

Documento organizativo

XVI Asamblea Regional

Izquierda Unida de Castilla-La Mancha



PRESENTACIÓN

Izquierda Unida en Castilla-La Mancha es una organización que hunde sus raíces en el trabajo militante y en la defensa de lo común en cada pueblo y ciudad de nuestra tierra. Nuestro arraigo es municipalista: la presencia cotidiana en los ayuntamientos, en los movimientos sociales y en los espacios de lucha vecinal es lo que da sentido a nuestra existencia política.

En una región extensa, dispersa y profundamente marcada por la despoblación y el dominio de un PSOE cada vez más escorado hacia posiciones conservadoras, IU tiene la tarea de levantar una alternativa coherente, firme y reconocible. Allí donde el anterior ciclo electoral nos dejó más debilitados debemos poner el foco y redoblar esfuerzos para que nuestras asambleas se sumen a la dinámica de trabajo orgánico de IU, compartiendo el trabajo y las propuestas con transparencia y cercanía.

Nuestro compromiso es fortalecer una organización útil, democrática y participativa. Para ello, debemos construir comunidad: espacios que refuercen a las asambleas de base, que ofrezcan formación, herramientas políticas y comunicación eficaz. Talleres de estrategia, de comunicación o de acción electoral no solo preparan para el momento de las urnas, sino que sirven para dotar de capacidad de acción en el día a día.

Es esencial consolidar la afiliación y ampliar la base militante, especialmente entre mujeres, jóvenes y personas migrantes. Feminizar la organización no significa únicamente sumar más afiliadas, sino también adaptar los ritmos, formatos y dinámicas de trabajo para que IU sea un espacio que facilite la participación real de quienes soportan el peso de los cuidados. Del mismo modo, rejuvenecer IU implica dar protagonismo a nuevas generaciones y garantizar el relevo político, así como mostrarnos como un espacio de interés político para las personas migrantes mediante nuestra presencia en los conflictos laborales.

La comunicación interna y externa debe ser una prioridad: necesitamos un plan de comunicación propio, adaptado a la realidad de Castilla-La Mancha, que no dependa del entramado mediático y que visibilice nuestra acción. La creación de espacios de comunicación para la militancia, el impulso de redes de activistas y la coordinación entre territorios serán herramientas claves para avanzar.

Nuestro horizonte pasa por mantener la coherencia ideológica y la credibilidad política en un contexto de retroceso de la izquierda. Frente a ello, Izquierda Unida debe mostrarse como una opción fiable, con propuestas claras y con la fortaleza de su militancia. Una organización que construye desde abajo, con democracia interna y transparencia, capaz de generar confianza en la ciudadanía castellano-manchega.



RECONSTRUCCIÓN ORGANIZATIVA

La realidad de Castilla-La Mancha, una comunidad extensa y con núcleos de población muy dispersos, exige que Izquierda Unida tenga una visión clara y precisa de su implantación real. No podemos basarnos únicamente en percepciones o en inercias del pasado: necesitamos una radiografía exacta de nuestra organización en cada municipio, para saber las dificultades a las que nos enfrentamos, las tendencias locales que se están experimentando y las expectativas de futuro en el corto plazo.

Este diagnóstico no es solo una tarea técnica, sino también política: conocer nuestra realidad es la base para reorganizar nuestro esfuerzo, detectar espacios donde crecer y reforzar nuestras alianzas sociales. Solo con una fotografía clara podremos planificar, priorizar y actuar en un territorio marcado por la despoblación, la falta de cohesión territorial y el predominio de un bipartidismo con modelos de gestión local agotados.

Objetivo: disponer de una radiografía realista de nuestra organización en cada municipio, detectando fortalezas, carencias y oportunidades.

Acciones:

- Recopilación de datos: recoger información actualizada sobre militancia activa, presencia institucional, alianzas, acción política, recursos y actividades.
- Cohesión entre órganos de dirección: organizar encuentros con portavoces y responsables locales para identificar necesidades y obstáculos concretos.
- Mapa de prioridades: elaborar un diagnóstico que refleje municipios con potencial de crecimiento, zonas en riesgo de pérdida y áreas sin presencia de IU.

Este diagnóstico servirá como base para una mejor planificación y organización de recursos, identificando los lugares en los que las direcciones provinciales y regional deben prestar un mayor apoyo. Del mismo modo, identificar los lugares en los que existen dinámicas de trabajo consolidadas pueden servir de estímulo para el resto

Además, una vez conocido nuestro estado interno, debemos afrontar un reto fundamental: la comunicación interna. En una región tan extensa y con tantas dificultades de conexión física, es imprescindible fortalecer el trabajo en red, compartir experiencias y recursos, y mantener una coordinación permanente que evite el aislamiento de las asambleas locales. Sin comunicación fluida, no puede haber proyecto colectivo.



izquierda unida
Castilla - La Mancha

Objetivo: mejorar la comunicación interna y el trabajo en red en una región extensa y con dificultades de conexión.

Acciones:

- Banco común de recursos: diseño y distribución de materiales, campañas y modelos de acción política e institucional accesibles para toda la organización.



COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación no puede entenderse como un complemento, sino como una herramienta política central. En una comunidad autónoma donde no existe un importante arraigo mediático regional y las dificultades que arrastra IU al estar fuera de las Cortes, necesitamos construir una voz propia y clara que conecte con la militancia, con la ciudadanía crítica y con quienes se sienten alejados de la gestión del gobierno regional.

Frente al avance de la extrema derecha y la consolidación de un PSOE cada vez más conservador, nuestra comunicación debe resaltar la fortaleza de IU: su presencia territorial, su coherencia ideológica y su compromiso municipalista. Una narrativa unificada, que hable con claridad, que informe, que eduque, que emocione y que muestre logros colectivos.

Objetivo: mantener una campaña de comunicación política constante que implique a la organización en su conjunto, que refuerce la militancia, que conecte con simpatizantes y que visibilice la fortaleza territorial de IU frente al avance de la extrema derecha y la renuncia del gobierno regional al mínimo avance social.

Acciones:

- Diseño de una narrativa común: mensajes positivos que resalten nuestra acción municipalista, el trabajo de base y los logros colectivos.
- Activación territorial: visibilización en las redes comunicativas regionales de referentes locales para visibilizar nuestra presencia en los municipios y mejorar nuestra capacidad de identificación con quienes sienten interés en tomar partido por su pueblo o ciudad.
- Campaña gráfica y digital: materiales unificados y adaptables, reforzados por acciones en redes sociales y espacios militantes.
- Equipo de comunicación centralizado para elaborar materiales base (carteles, folletos, vídeos, RRSS).
- Talleres formativos para portavoces y responsables de comunicación.



LA MOVILIZACIÓN LOCAL

Una organización política tiene capacidad transformadora solo si es capaz de movilizar a su militancia, tejer alianzas y estar presente en los conflictos y luchas sociales. En Castilla-La Mancha, donde tradicionalmente hemos identificado dificultades para promover la acción colectiva, debemos planificar y medir esfuerzos para que cada asamblea se convierta en un motor de acción y organización popular.

La formación política y técnica es una herramienta imprescindible: cuadros bien preparados en gestión municipal, comunicación o participación ciudadana permiten a IU ser más útil y más reconocible como alternativa. Al mismo tiempo, la movilización también significa abrirnos hacia fuera, sumar espacios aliados y participar en las luchas que marcan la agenda social de cada territorio. IU debe ser un actor fiable, comprometido y presente en todas aquellas iniciativas que buscan mejorar la vida de la gente.

La movilización no es solo la respuesta a un conflicto, sino una forma permanente de hacer política desde abajo, de construir tejido social y de mantener viva la presencia de IU entre la gente. Solo una militancia activa y formada puede sostener una organización fuerte, capaz de transformar la realidad cotidiana de Castilla-La Mancha.

Objetivo: ampliar la base social y tejer alianzas en cada territorio.

Acciones:

- Reuniones y acuerdos marco con organizaciones sociales, sindicales y culturales.
- Participación activa en movilizaciones y espacios de lucha, mostrando coherencia y compromiso.



ACCIÓN PROGRAMÁTICA Y ELECTORAL

Izquierda Unida de Castilla-La Mancha afronta el ciclo electoral de 2027 (municipales y autonómicas) con la determinación de consolidar un proyecto político fuerte, útil y con arraigo territorial. Nuestro objetivo no es únicamente concurrir a unas elecciones, sino construir una alternativa de izquierdas capaz de disputar hegemonía en los municipios y en la región, desde la coherencia, la participación y la democracia interna.

Para IU el municipalismo no es solo una seña de identidad, sino también la vía más directa para mejorar la vida de la gente. A través de encuentros comarcales, asambleas abiertas y espacios de diálogo, se tiene que visibilizar a IU como el espacio político preocupado de recoger propuestas sobre vivienda, empleo, servicios públicos, ecología y participación ciudadana, convirtiéndolas en un programa marco útil para todos los municipios.

Objetivo: construir un programa municipalista desde abajo, adaptado a las realidades locales, rurales y urbanas.

Acciones:

- Encuentros temáticos comarcales sobre vivienda, empleo digno, servicios públicos, transición ecológica y participación ciudadana.
- Elaboración de un programa marco municipal que sirva de referencia para los programas locales, respetando la diversidad de cada territorio.

Nuestra estrategia electoral debe reflejar los valores de Izquierda Unida: transparencia, participación y autonomía política. IU defenderá la conformación de alianzas preelectorales lo más amplias posibles, basadas en el respeto mutuo, el reconocimiento de todas las partes y la voluntad de sumar desde la pluralidad. Rechazamos cualquier intento de imposición o veto externo que nos obligue a elegir entre unas u otras fuerzas políticas —en referencia a los espacios de Sumar o Podemos—. IU no renunciará a su papel de actor soberano dentro de un bloque transformador, y solo participará en procesos de confluencia que garanticen mecanismos democráticos reales en la toma de decisiones: elaboración de programas, conformación de candidaturas y definición de estrategias de campaña.

Los acuerdos deberán sustentarse en principios programáticos compartidos, centrados en el municipalismo, el feminismo, la defensa de los servicios públicos, la justicia social y la sostenibilidad.

Objetivo: La democracia interna será una condición imprescindible: los procesos de elaboración de listas y programas deberán contar con mecanismos participativos verificables, tanto en el ámbito local como autonómico.



Acciones:

- Se priorizarán las alianzas que permitan fortalecer la presencia institucional de IU, sin diluir su identidad política ni su capacidad de decisión.
- Primera mitad de 2026: apertura del proceso de conversaciones y contactos con organizaciones políticas, plataformas ciudadanas, movimientos sociales y candidaturas municipalistas. Estas conversaciones deberán desarrollarse en todos los niveles territoriales (local, provincial y regional).
- La Colegiada regional actuará como grupo de trabajo electoral para coordinar, documentar y garantizar la coherencia del proceso en toda la región, elaborando una propuesta-programa que unifique criterios de negociación y comunicación.
- Segunda mitad de 2026: la Coordinadora Regional elaborará una propuesta de acuerdo electoral global (municipal y autonómico), resultado del trabajo de las asambleas locales, los equipos negociadores y los órganos regionales.
- Se impulsarán códigos éticos comunes que garanticen la transparencia y la rendición de cuentas.
- La propuesta que emane de la Coordinadora regional será sometida a consulta de la militancia antes de su aprobación definitiva, garantizando la máxima participación y legitimidad del proceso.

La acción electoral de IU Castilla-La Mancha deberá servir para fortalecer la organización, ampliar su base social y consolidar una presencia institucional estable que permita impulsar políticas transformadoras desde los ayuntamientos y las Cortes regionales. La meta no es únicamente ganar representación, sino construir una izquierda unida, participativa y con arraigo popular, que devuelva la esperanza a la ciudadanía castellano-manchega.

Objetivo: IU impulsará un plan de formación y preparación electoral.

Acciones:

- Formación de equipos de campaña municipales y comarcales.
- Elaboración de materiales comunes y narrativa electoral compartida.
- Coordinación entre comunicación, organización y acción institucional.
- Creación de una red de responsables de acción electoral por provincia y comarca, para asegurar el seguimiento continuo del calendario electoral.